

PANDUAN LENGKAP

ZPROP AI MARKETER

LISTING → CONTENT → LEAD

AI Powered. Agent Focused. **Result Driven.**

*Kerja
Lebih Pintar,
Listing Lebih
Banyak!*



**AI Powered
Copywriting**

Fakta sebenar
siap digunakan



**Auto
Generate Poster**

Gambar cantik
siap untuk iklan



**Track
Performance**

Pantau hasil
iklan & listing



**Multi-Platform
Ready**

Facebook, TikTok,
Threads & lebih lagi.



Jimat Masa

Siap dalam
beberapa saat



Real Listing Data

Data sebenar dari
ZPROP Listing



**Langkah Demi Langkah
Dari Setup Hingga Closing**



Mudah Difahami



Praktikal



Sesuai Untuk Semua Ejen

SMARTER TOOL. STRONGER RESULTS.

#WeAreZPROP

INSTALL / ADD TO HOMESCREEN

Ikut screenshot menu Chrome sebenar ini langkah demi langkah.

1

BUKA DALAM CHROME

Buka link ZPROP AI Marketer menggunakan Google Chrome.

2

TEKAN MENU 3 TITIK

Tekan ikon tiga titik di bahagian atas kanan Chrome.

3

PILIH MENU INI

Bila menu keluar, tekan "Install and create shortcut" seperti yang ditanda pada screenshot.

4

TEKAN INSTALL

Pada popup seterusnya, tekan "Install" / "Add to Home screen".

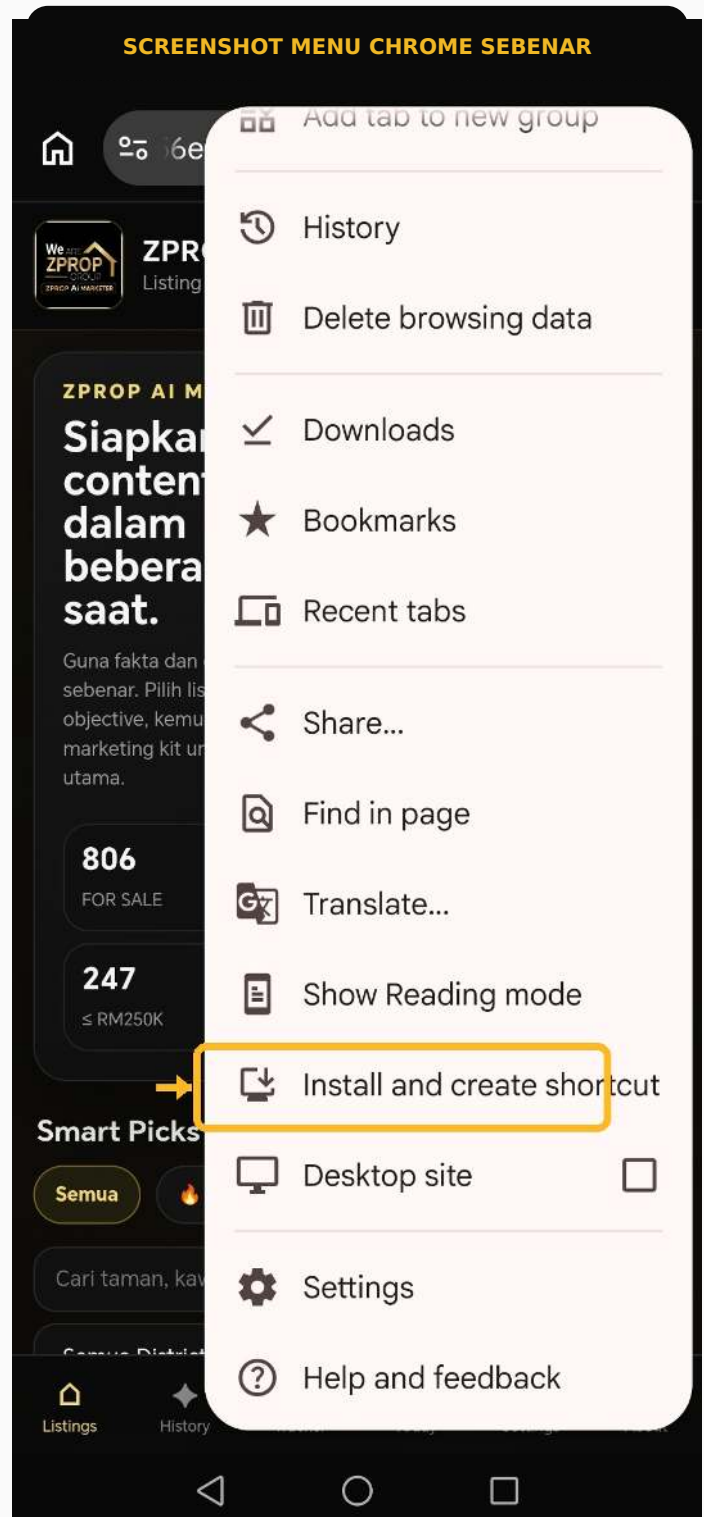
5

SIAP

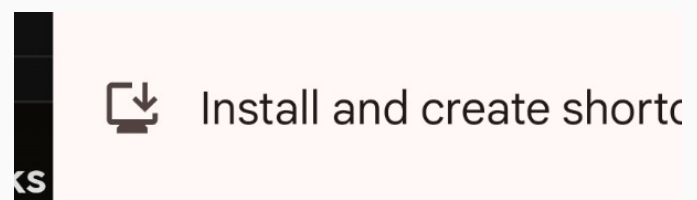
Ikon ZPROP AI Marketer akan muncul pada Home Screen. Buka terus seperti aplikasi biasa.

TIP

Nama menu mungkin sedikit berbeza ikut versi Chrome. Cari pilihan "Install app", "Install" atau "Add to Home screen" jika paparan tidak sama.



ZOOM - TEKAN "INSTALL AND CREATE SHORTCUT"



CARA GUNA ZPROP AI MARKETER

Panduan lengkap menggunakan screenshot sebenar sistem - daripada setup profile, pilih listing, hasilkan bahan marketing, report iklan sehingga track performance.

01 SETUP	Lengkapkan profile ejen, CTA dan target harian.
02 PILIH LISTING	Filter dan bina senarai listing fokus.
03 BUAT MARKETING	Generate copywriting, gambar, poster dan publish ke platform.
04 REPORT IKLAN	Selepas post, Mark Dah Iklan dan pilih platform yang digunakan.
05 TRACK MARKETING	Semak Performance, target, hari aktif dan platform tracker.

FLOW WAJIB

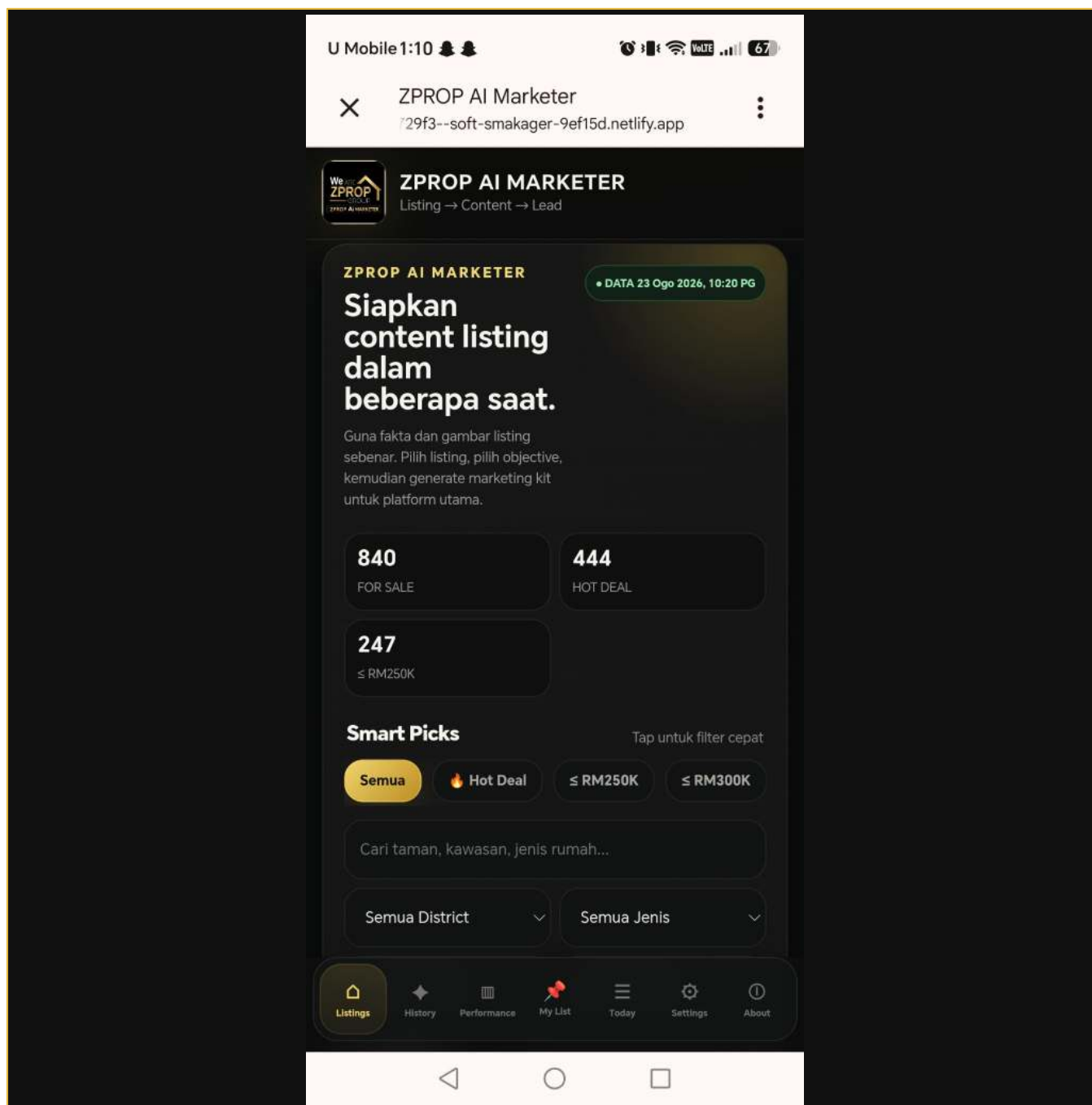
Post dulu, report selepas itu, kemudian baru tengok performance. Jangan tekan Mark Dah Iklan sebelum iklan benar-benar dipublish.

Formula ringkas: PILIH LISTING -> GENERATE -> POST -> REPORT IKLAN -> TRACK PERFORMANCE

STEP 01

Kenali Dashboard Utama

Dashboard ialah pusat permulaan. Di sini ejen boleh nampak jumlah listing, Hot Deal, listing bawah julat harga tertentu dan Smart Picks.

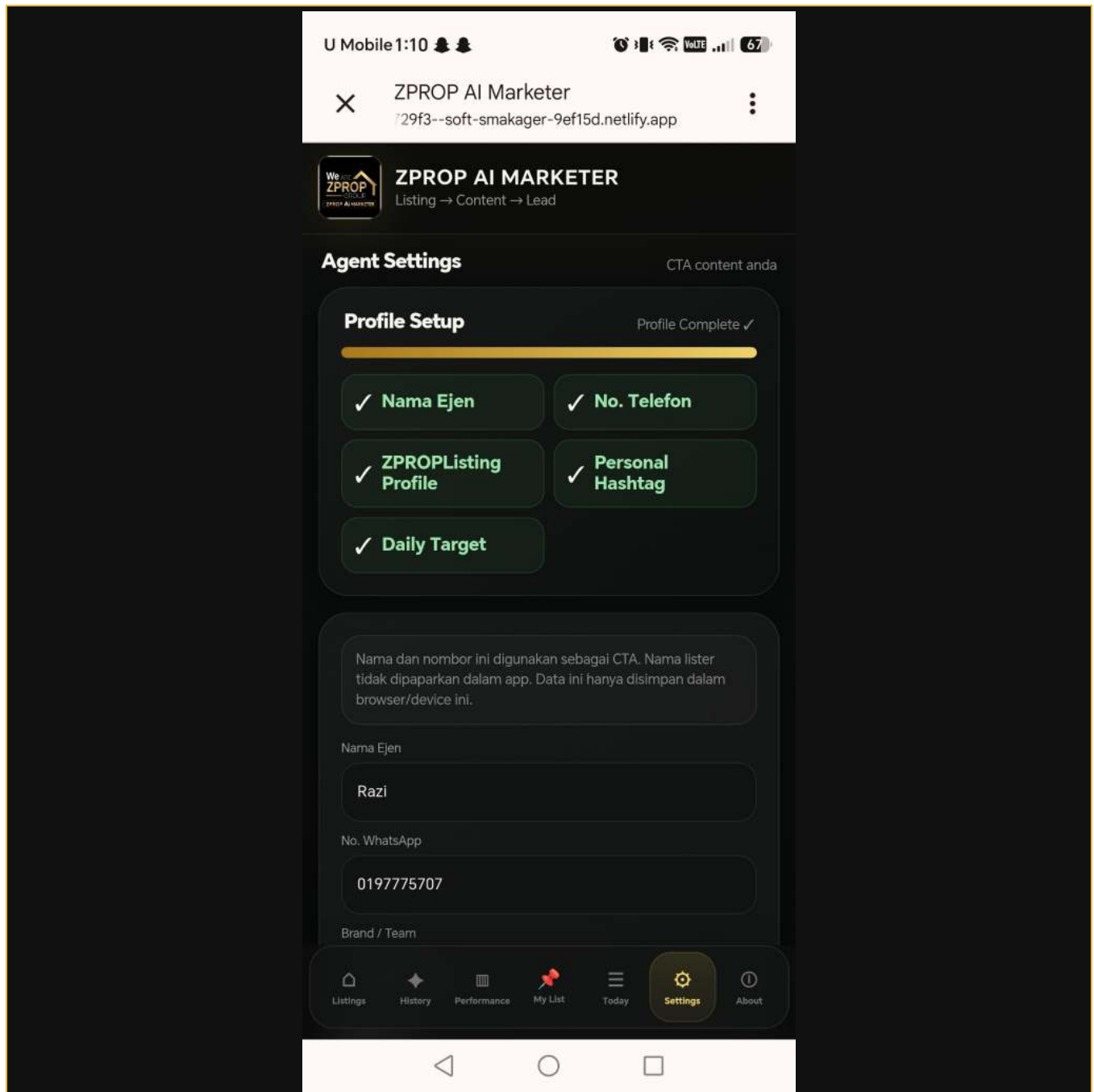


- 1 Gunakan Smart Picks untuk tapis listing dengan cepat.
- 2 Carian boleh dibuat ikut taman, kawasan atau jenis rumah.
- 3 Menu bawah membawa ke Listings, History, Performance, My List, Today, Settings dan About.

STEP 02

Setup Profil Ejen Dahulu

Sebelum mula generate content, lengkapkan Agent Settings supaya CTA yang keluar menggunakan maklumat ejen sendiri.

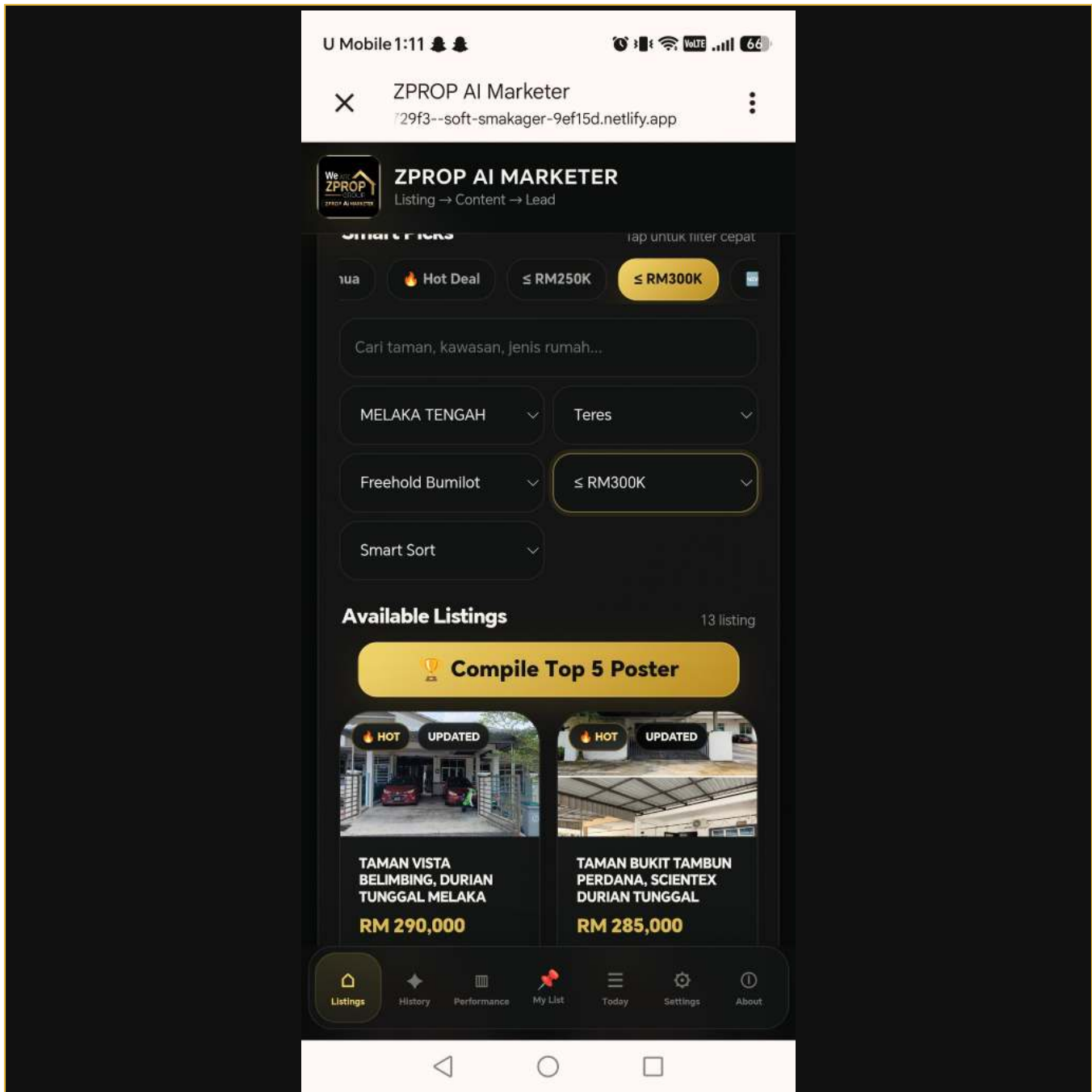


- 1 Isi Nama Ejen dan No. WhatsApp.
- 2 Lengkapkan ZPROPListing Profile dan Personal Hashtag.
- 3 Tetapkan Daily Target supaya prestasi marketing boleh diukur.
- 4 Data profile disimpan pada browser/device yang digunakan.

STEP 03

Cari & Tapis Listing Yang Nak Difokuskan

Gunakan filter supaya ejen tidak buang masa scroll ratusan listing. Contoh ini menapis Melaka Tengah, Teres, Freehold Bumilot dan harga <= RM300K.

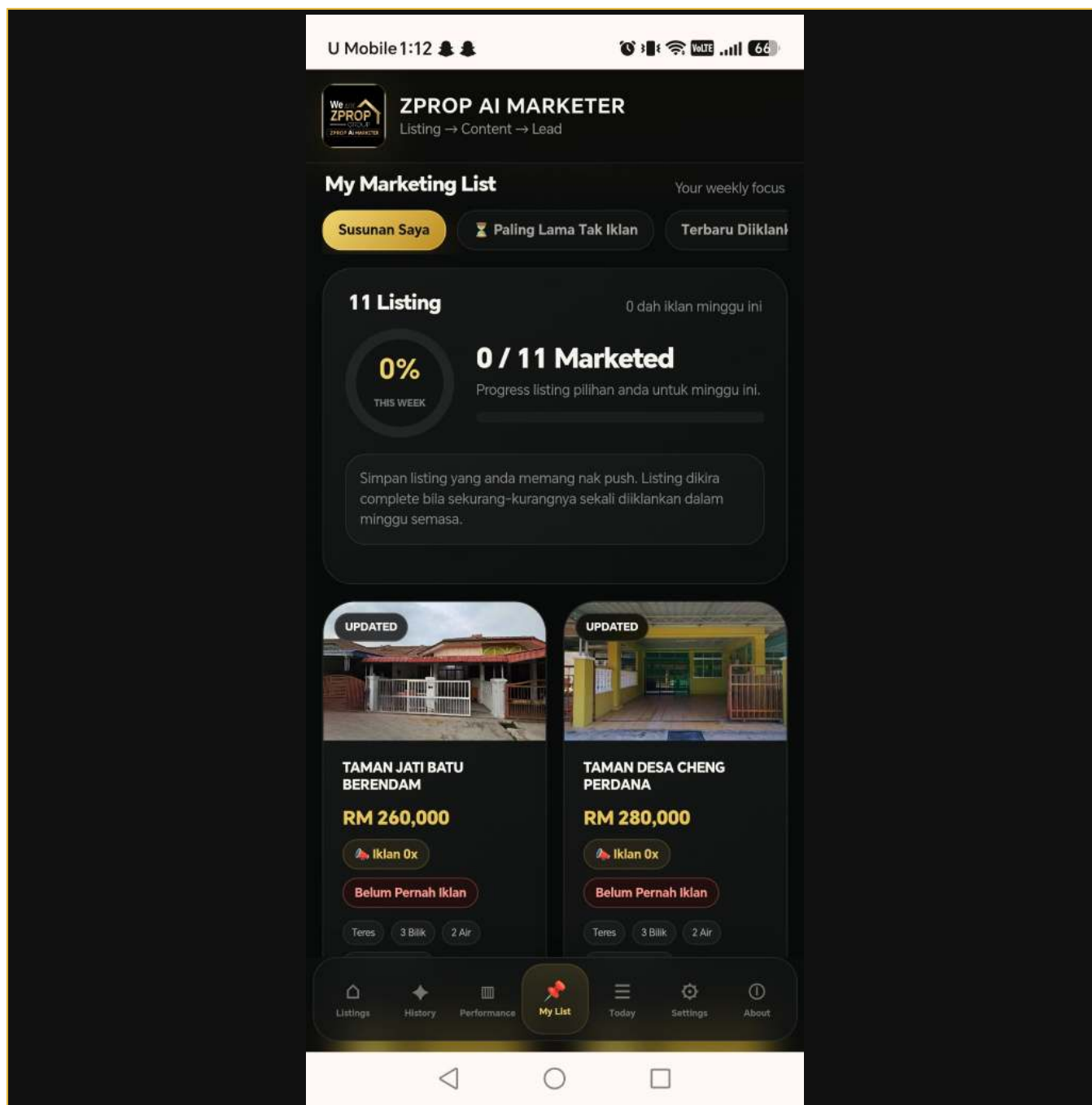


- 1 Pilih district dan jenis rumah.
- 2 Pilih tenure dan julat harga.
- 3 Gunakan Smart Sort jika mahu sistem bantu susun.
- 4 Selepas filter, pilih listing yang paling sesuai untuk marketing.

STEP 04

Bina My Marketing List

My List ialah senarai fokus mingguan. Simpan listing yang memang ejen mahu push supaya kerja marketing lebih tersusun.

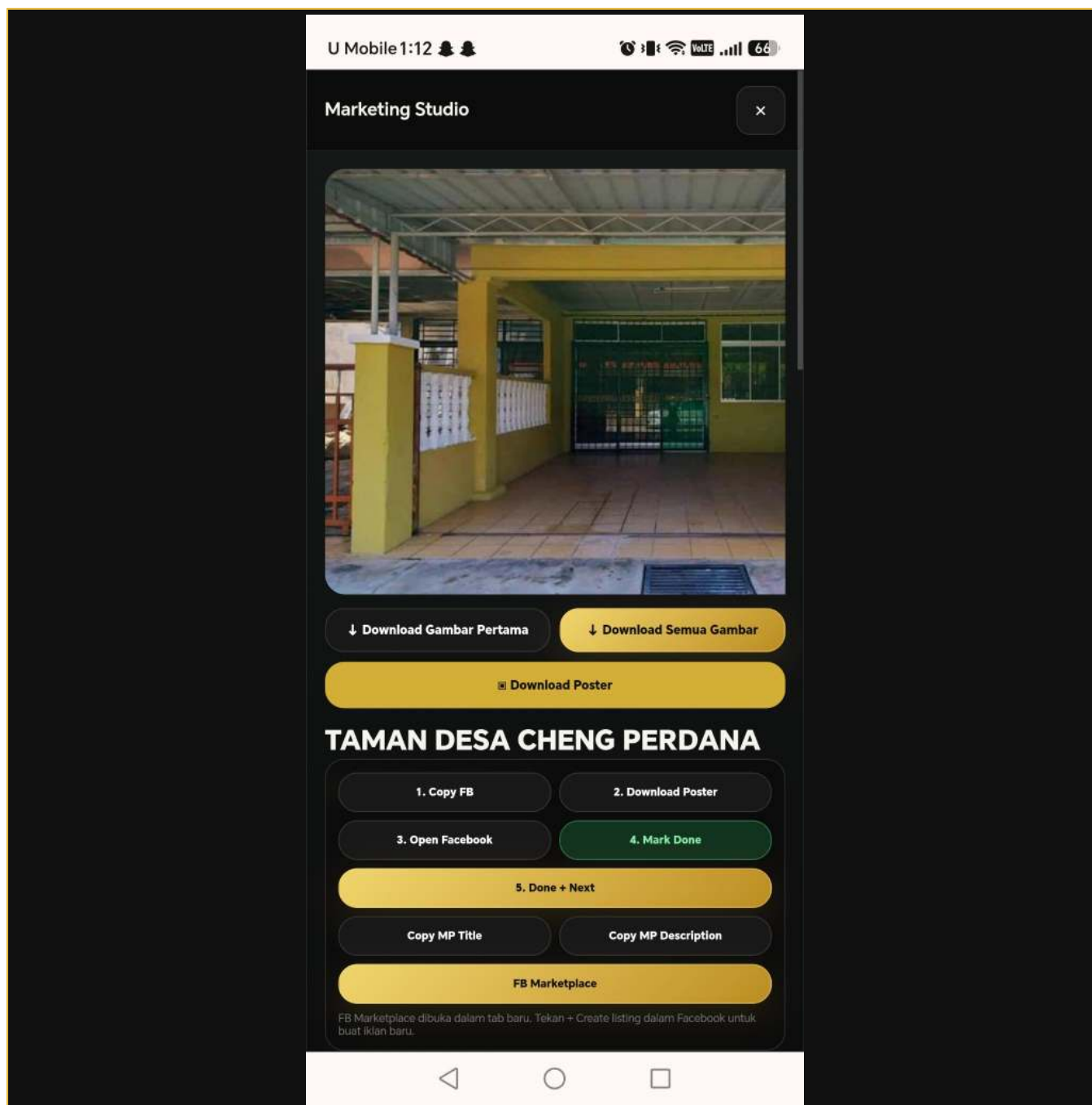


- 1 Tambah listing pilihan ke My List.
- 2 Pantau jumlah listing dan berapa yang sudah diiklankan minggu ini.
- 3 Gunakan Susunan Saya, Paling Lama Tak Iklan atau Terbaru Diiklankan.
- 4 Sasaran mudah: jangan biarkan listing fokus langsung tidak diiklankan sepanjang minggu.

STEP 05

Buka Marketing Studio

Tekan Generate pada listing untuk masuk ke Marketing Studio. Di sinilah gambar, poster, copywriting dan workflow marketing disediakan.



- 1 Download Gambar Pertama jika hanya perlukan satu gambar.
- 2 Download Semua Gambar untuk simpan semua gambar listing.
- 3 Download Poster untuk bahan visual siap guna.
- 4 Gunakan workflow bernombor untuk posting dengan lebih konsisten.

STEP 06

Contoh Poster Listing Automatik

Poster individu menggabungkan gambar sebenar listing, harga, spesifikasi asas dan CTA ejen.



TAMAN VISTA BELIMBING, DURIAN TUNGGAL MELAKA

RM 290,000

Teres 3 Bilik 2 B.Air Freehold Bumilot

 ZPROP

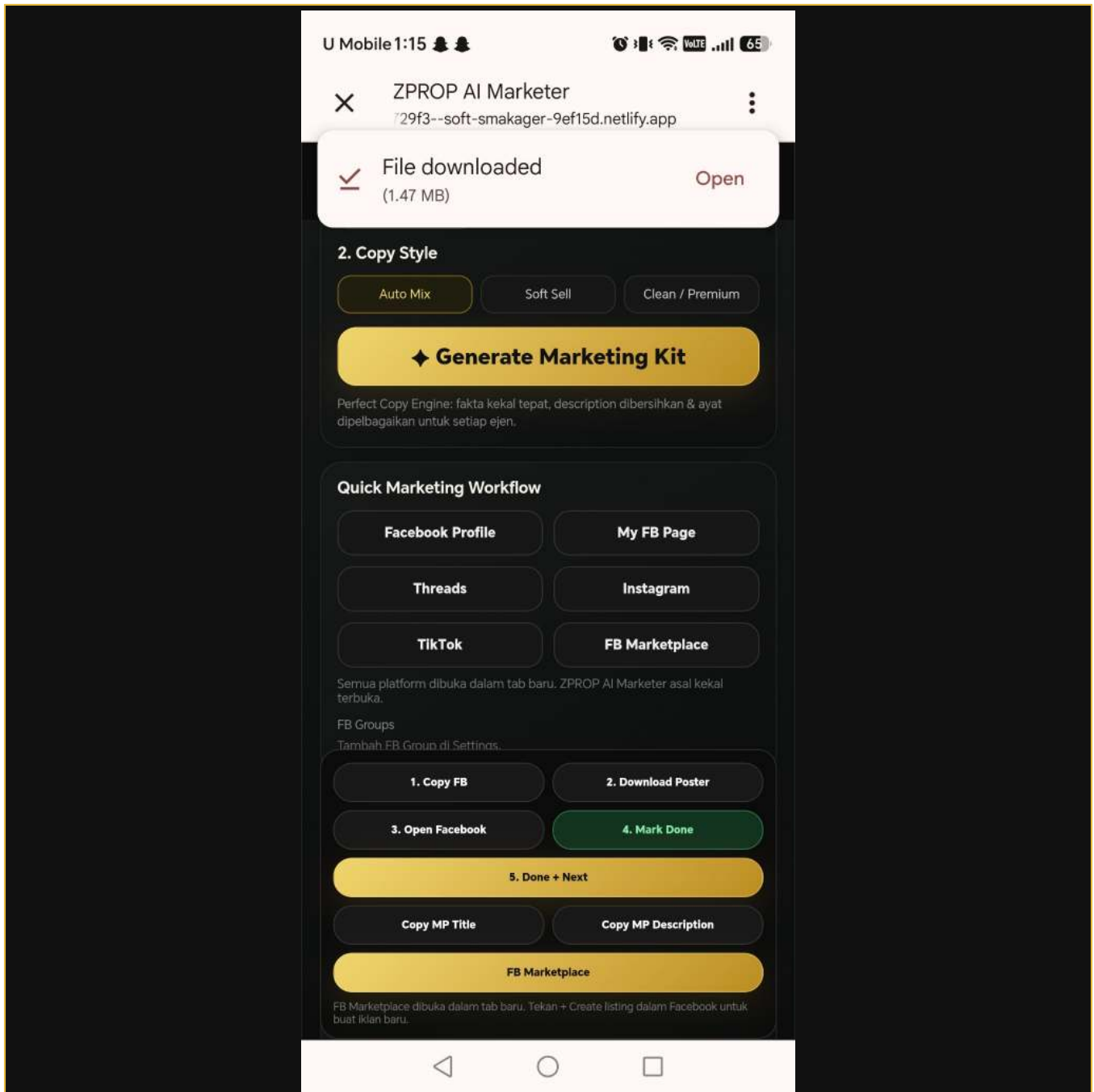
Razi | 019-777 5707

- 1 Semak maklumat sebelum posting.
- 2 Gunakan poster sebagai visual utama iklan.
- 3 Gabungkan dengan copywriting yang dijana oleh sistem.

STEP 07

Generate Marketing Kit & Buka Platform

Pilih gaya copywriting kemudian tekan Generate Marketing Kit. Quick Marketing Workflow membantu buka platform yang hendak digunakan.

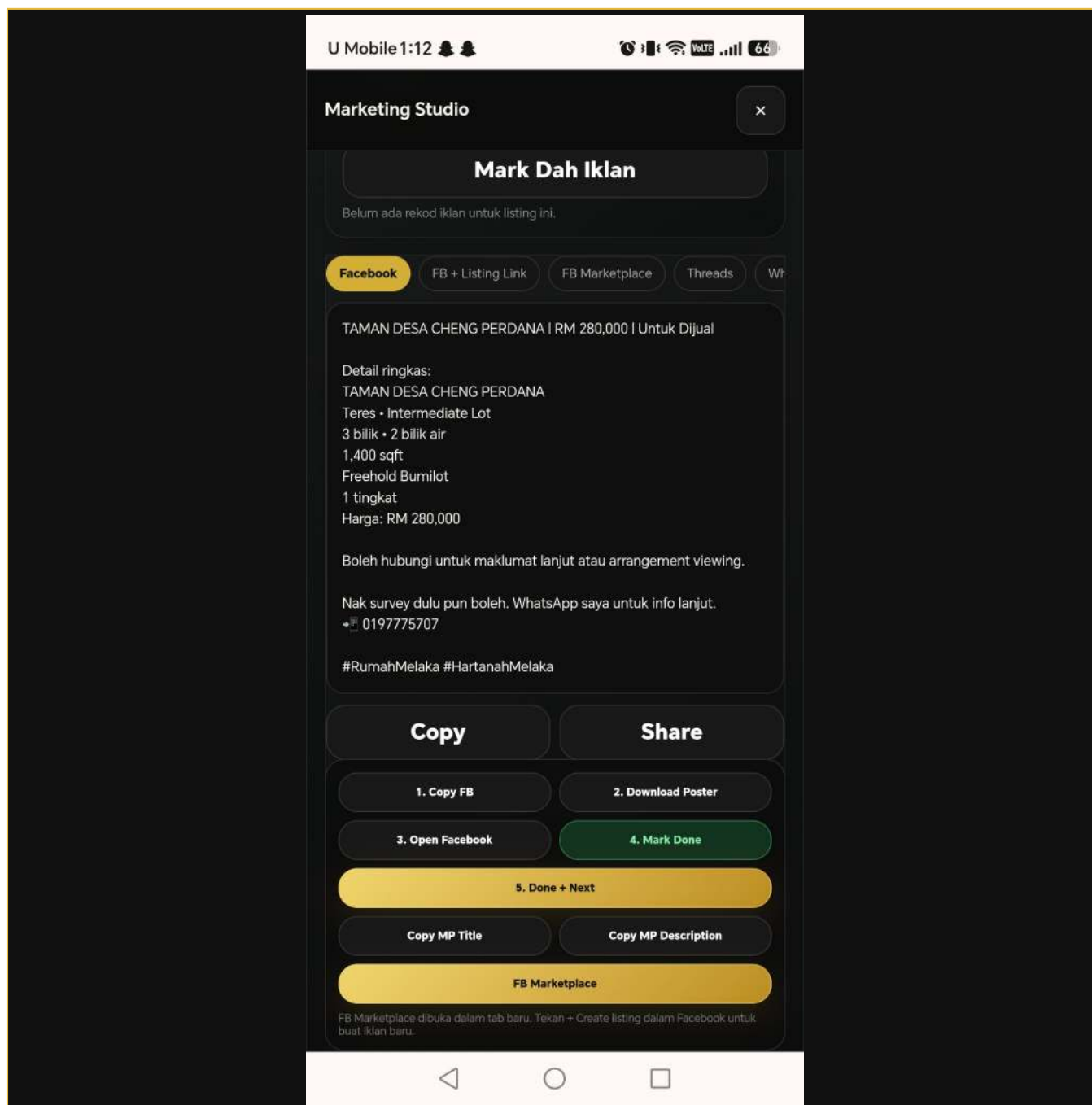


- | | |
|---|---|
| 1 | Pilih Auto Mix, Soft Sell atau Clean / Premium. |
| 2 | Tekan Generate Marketing Kit. |
| 3 | Buka Facebook Profile, FB Page, Threads, Instagram, TikTok atau FB Marketplace. |
| 4 | Platform dibuka dalam tab baru supaya ZPROP AI Marketer kekal terbuka. |

STEP 08

Copywriting Siap Mengikut Platform

Marketing Studio menyediakan variasi content. Contoh ini menunjukkan copywriting Facebook dengan CTA ejen sendiri.

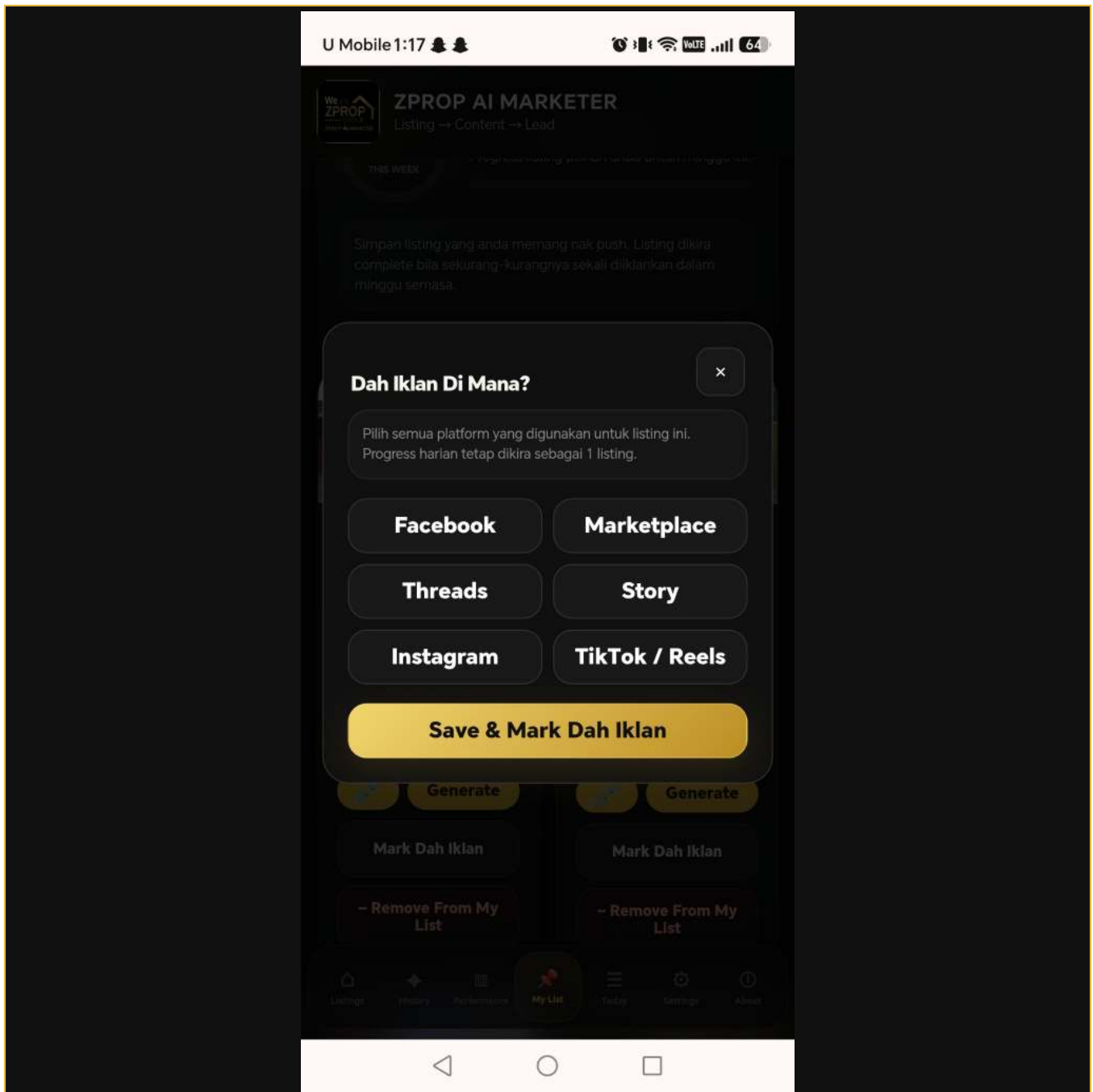


- 1 Pilih tab platform yang dikehendaki.
- 2 Semak fakta listing dan CTA.
- 3 Tekan Copy untuk salin teks atau Share jika sesuai.
- 4 Paste bersama poster atau gambar pada platform pilihan.

STEP 09

Report Iklan - Mark Dah Iklan

Selepas content benar-benar dipost, rekodkan platform yang telah digunakan. Ini ialah langkah report iklan sebelum ejen melihat prestasi marketing.

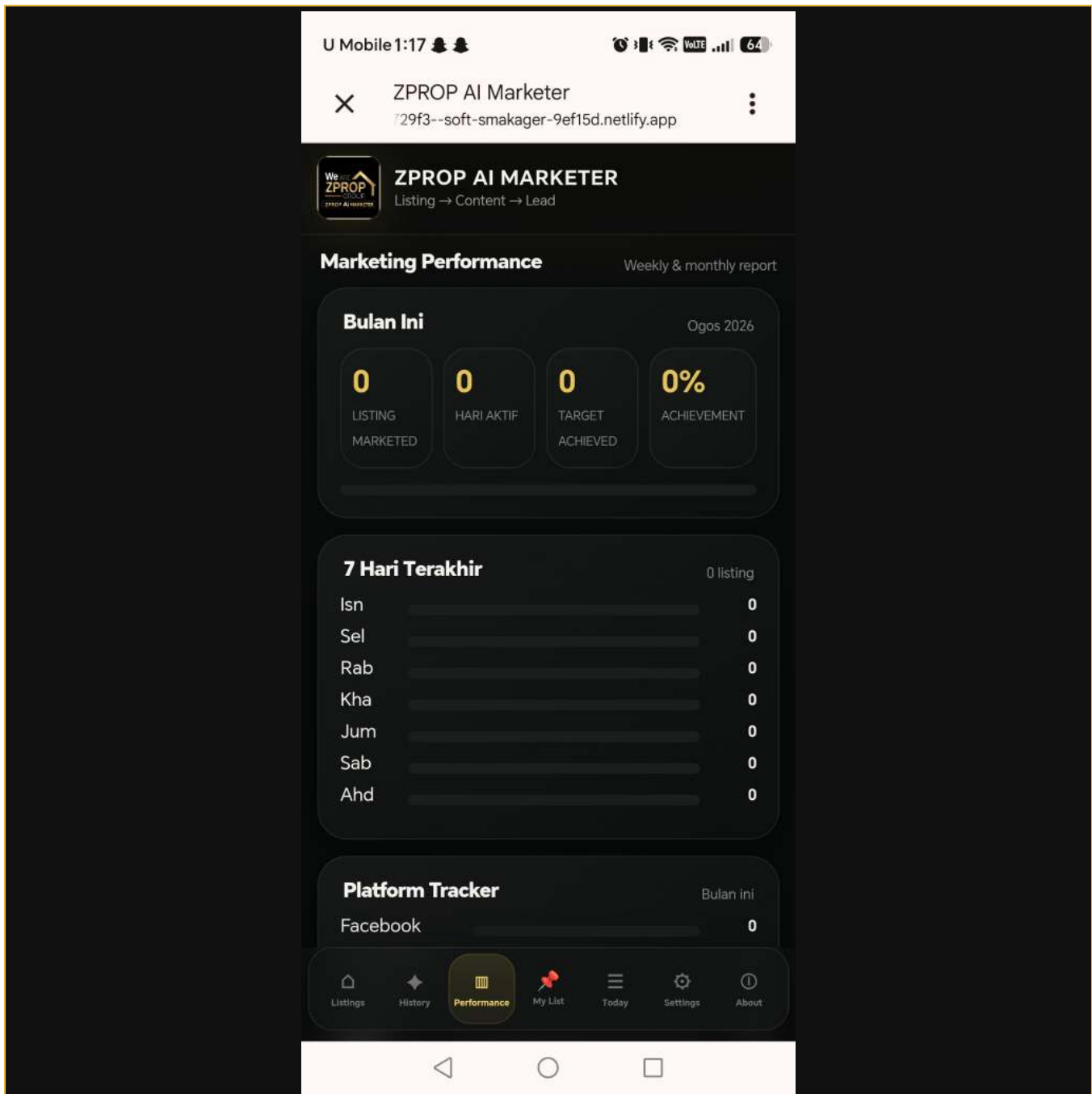


- 1 Tekan Mark Dah Iklan pada listing yang sudah dipost.
- 2 Pilih semua platform yang telah digunakan: Facebook, Marketplace, Threads, Story, Instagram atau TikTok/Reels.
- 3 Tekan Save & Mark Dah Iklan.
- 4 Satu listing tetap dikira sebagai 1 progress walaupun dipost pada beberapa platform.

STEP 10

Track Marketing Performance

Selepas report iklan dibuat, buka Performance untuk melihat hasil dan konsistensi aktiviti marketing.

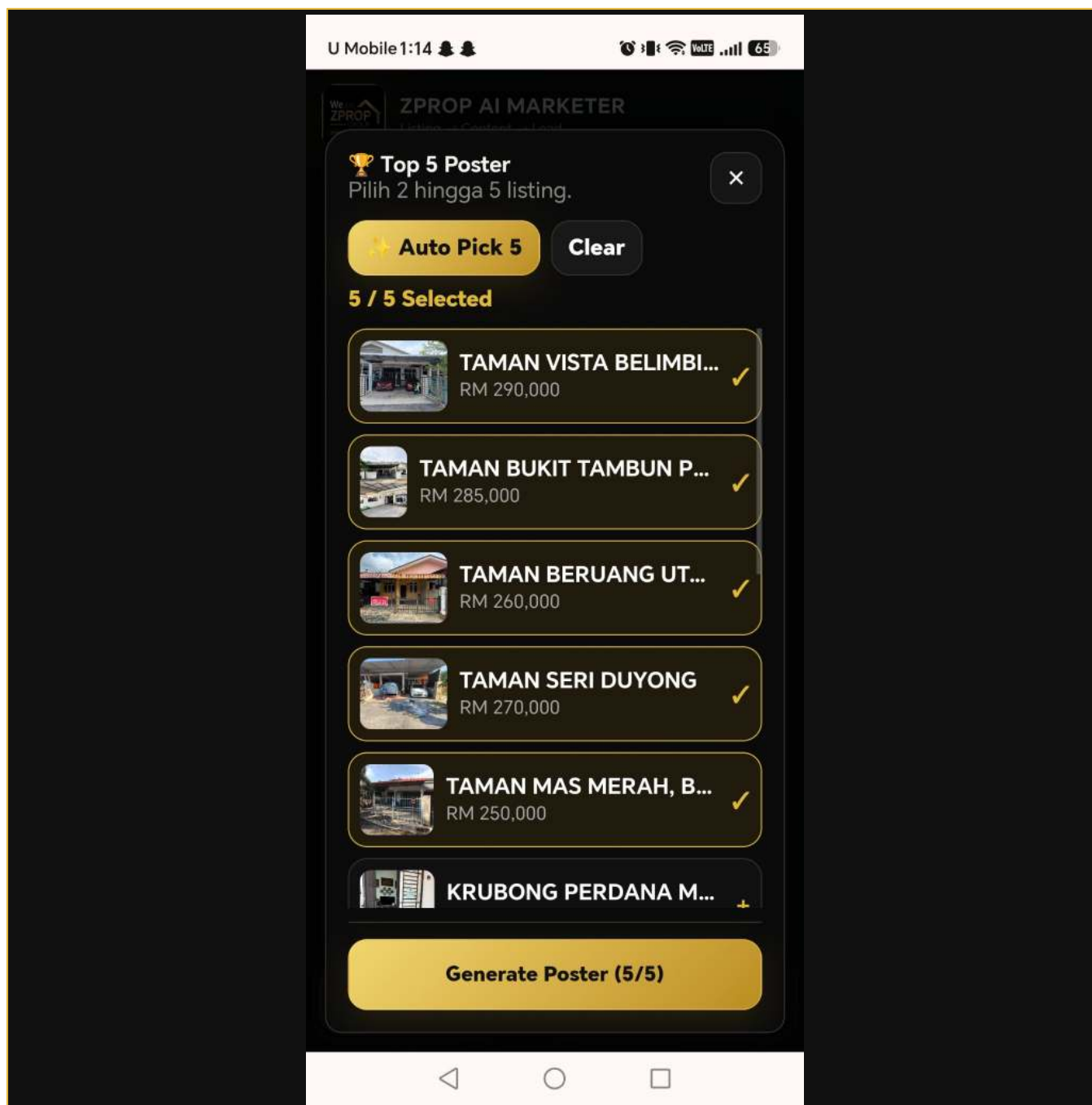


- 1 Semak Listing Marketed bulan ini.
- 2 Pantau Hari Aktif, Target Achieved dan Achievement %.
- 3 Lihat prestasi 7 hari terakhir.
- 4 Platform Tracker membantu nampak channel yang paling banyak digunakan.

STEP 11

Compile Top 5 Poster

Butang Compile Top 5 Poster membolehkan ejen hasilkan satu poster kompilasi daripada 2 hingga 5 listing.



- 1 Tekan Compile Top 5 Poster.
- 2 Gunakan Auto Pick 5 untuk pilihan pantas atau pilih sendiri.
- 3 Pastikan 2 hingga 5 listing dipilih.
- 4 Tekan Generate Poster.

STEP 12

Hasil Poster Hot Listing

Sistem menghasilkan satu poster kompilasi yang sesuai digunakan sebagai content pilihan rumah mengikut tema atau bajet.

HOT LISTING ZPROP



TAMAN VISTA BELIMBING, DURIAN TUNGGAL MELAKA
RM 290,000
Teres 3 2
Freehold Bumilot Intermediate Lot



TAMAN BUKIT TAMBUN PERDANA, SCIENTEX DURIAN TUNGGAL
RM 285,000
Teres 4 3
Freehold Bumilot Intermediate Lot



TAMAN BERUANG UTAMA, MELAKA
RM 260,000
Teres 3 2
Freehold Bumilot Intermediate Lot



TAMAN SERI DUYONG
RM 270,000
Teres 2 2
Freehold Bumilot Intermediate Lot



TAMAN MAS MERAH, BATU BERENDAM
RM 250,000
Teres 3 2
Freehold Bumilot Intermediate Lot

NAK DETAILS / SET VIEWING?
Razi | 0197775707
#BossRazi #zpropgroup

- 1 Semak nama taman, harga dan maklumat ringkas.
- 2 Pastikan CTA nama/no. telefon betul.
- 3 Download poster dan gunakan untuk Facebook, Threads, Story atau WhatsApp.

RUTIN MARKETING HARIAN CADANGAN

Urutan ini penting supaya report dan performance sistem kekal tepat.

1	Buka My List Pilih listing yang mahu dipush hari ini.
2	Generate Siapkan copywriting, poster dan gambar.
3	Post Publish ke Facebook, Marketplace, Threads atau platform lain.
4	Report Iklan Tekan Mark Dah Iklan dan pilih platform yang telah digunakan.
5	Track Marketing Buka Performance dan semak pencapaian harian/mingguan.
6	Ulang Teruskan ke listing seterusnya sehingga target harian selesai.

Prinsip utama

Report iklan ialah rekod aktiviti sebenar. Performance pula membaca rekod tersebut. Sebab itu urutannya mesti: POST -> REPORT IKLAN -> TRACK PERFORMANCE.